



datasheet | QR-Code Booker

Was bedeuten QR-Codes oder Würfelcodes?

QR-Codes (Würfelcodes) bezeichnen zweidimensionale Strichcodes. Sie enthalten auf kleine Fläche diverse Informationen wie z.B. Links zu E-Mails, Webseite, Videos, Telefonnummer, SMS und vieles mehr.

Wie wird mit einem QR-Code ein Taxi bestellt?

Der QR-Code wird an prominenter Stelle in Ihrem Einzugsgebiet platziert. Der QR-Code wird an Schaufenstern, Eingangstüren oder auf Plakatwänden aufgeklebt oder gedruckt. Zu jedem QR-Code ist im Cordic System eine individuelle Abholadresse hinterlegt.

Der Taxi Kunde kann nun mit einer gratis App den QR-Code erfassen und löst so automatisch ein bestell SMS aus. Die SMS erstellt in Ihrem Cordic System einen Auftrag für diese Abholadresse und vermittelt ihn voll automatisch.

Wird der Auftrag von einem Fahrer angenommen erhält der Kunde eine SMS Nachricht mit der Auftragsbestätigung und Informationen zur Fahrzeug Marke, Modell, Farbe sowie Fahrername und ungefähre Ankunftszeit. Zusätzlich können Sie einen Link für die Fahrzeug Ortung in die SMS Nachricht integrieren, so dass der Kunde per MMS den Aktuellen Standort des Fahrzeuges jederzeit selbst ermitteln kann. Den SMS Nachrichtinhalt können Sie selbst verwalten.

Ist das Fahrzeug bei der Abholadresse angekommen kann Ihr Cordic System eine weitere SMS Nachricht automatisch generieren um den Kunden über die Ankunft des Fahrzeuges zu informieren

Gratis QR-Code Apps

Einige gratis Beispiel Apps sind ZXing Team (für Android), Qrafter von Kerem Erkan (für iOS) oder QR Code Reader (für Windows Phone).

Die Vorteil der QR-Code Bestell App sind:

- Erreichen Sie eine neue Kundengruppe.
- Der QR-Code kann an diversen prominenten Stellen, als eine effektive und kostengünstige Werbemaßnahme platziert werden.
- Modernes und innovatives Image.
- Langfristige Kundenbindung durch äußerst einfache Bestellfunktion.
- Automatische Kunden Auftragsbestätigung und Echtzeit Status Information.

